

Gestão financeira e gerenciamento de estoque resulta no conceito do PDV - Ponto de Venda

Matheus Magalhães Urbano¹, Rafael H. Dalegrave Zottesso², Evanise A. Caldas Ruiz³

¹Instituto Federal do Paraná - Campus Paranavaí (IFPR)
Paranavaí - PR - Brasil

matheusurbano2002@hotmail.com, rafael.zottesso@ifpr.edu.br

evanise.ruiz@ifpr.edu.br

Com o avanço da tecnologia e o impacto da globalização, a busca por informações precisas e de alta qualidade tornou-se uma prioridade central para as empresas. Sem o conhecimento em Tecnologia da Informação (TI), modernizar-se e alinhar-se a essa nova realidade é inviável. A tecnologia passou a ser um fator essencial, apoiando o desenvolvimento de diferenciais competitivos no mercado e fortalecendo a posição das empresas diante da concorrência [Costa e Rosa 2020].

Nesse cenário de evolução, um aspecto fundamental no contexto empresarial é a gestão financeira. Ela se tornou indispensável para que qualquer organização alcance resultados expressivos. Para obter esses resultados, tanto financeiros quanto econômicos, a empresa deve priorizar o planejamento estratégico e a análise detalhada de todos os dados que envolvem sua situação atual [de Freitas e Paschoal 2020].

Esse processo de gestão financeira é responsável por planejar, organizar, controlar e monitorar os recursos financeiros de uma empresa. Ela envolve atividades que vão desde a elaboração do orçamento anual até a análise de resultados e a projeção de cenários futuros. Esse processo garante que os recursos sejam aplicados de maneira eficiente, buscando maximizar o retorno e minimizar os custos. Uma gestão financeira eficaz é essencial para assegurar a sustentabilidade da empresa e manter sua competitividade no mercado.

Um dos aspectos essenciais da gestão financeira é o do fluxo de caixa, que permite que a empresa acompanhe de perto todas as entradas e saídas de recursos. O monitoramento contínuo do fluxo de caixa ajuda a identificar períodos de alto e baixo faturamento, antecipando problemas de pagamento ou oportunidades de ampliação do estabelecimento. Além disso, essa prática permite ao gestor realizar ajustes nas operações e alinhar a empresa com as metas financeiras estabelecidas, otimizando a utilização do valor do caixa disponível no momento.

Na realidade de uma loja de pequeno a médio porte, a gestão financeira foca em processos essenciais e acessíveis para garantir o funcionamento saudável do estabelecimento. Esse gerenciamento envolve atividades práticas, como o controle de caixa diário, o acompanhamento das despesas fixas e variáveis e o monitoramento do faturamento, proporcionando uma visão clara da situação financeira da loja. Essas ações básicas, quando bem executadas, ajudam o proprietário a entender o desempenho financeiro e a tomar decisões imediatas e eficazes.

O uso de tecnologia na gestão financeira possibilita um controle mais preciso e eficiente das finanças, tornando-se um diferencial competitivo importante. Ferramentas de

software, como o PDV (Ponto de Venda), que será detalhado posteriormente, permitem monitorar em tempo real o fluxo de caixa. Esse controle detalhado reduz erros humanos e agiliza a tomada de decisões estratégicas, promovendo uma gestão mais segura e transparente.

Outro ponto crucial nas empresas é o gerenciamento de estoque, que desempenha um papel essencial. Os estoques não apenas representam os itens físicos da organização, mas também refletem sua capacidade de atender às demandas dos clientes. Como destacam [da Silva e Madeira 2004], os estoques são fundamentais para a gestão empresarial, pois garantem a continuidade do processo produtivo, a entrega de valor ao cliente e, sobretudo, exercem um impacto financeiro significativo no desempenho da empresa.

O controle de entrada de produtos no estoque é uma atividade importante para manter a organização e garantir que a loja esteja sempre abastecida. Registrar corretamente cada nova mercadoria que entra ajuda o responsável a saber exatamente o que está disponível, evitar perdas e repor itens no tempo certo. Esse acompanhamento detalhado facilita a previsibilidade e reduz a necessidade de compras de emergência, o que pode gerar custos altos imprevisíveis para o momento do estabelecimento.

Já o controle de saída de produtos é igualmente essencial, pois permite acompanhar as vendas e a movimentação dos itens de forma precisa. Esse monitoramento ajuda a loja a identificar os produtos com maior e menor rotatividade, o que orienta as estratégias de promoção e reposição. Além disso, o controle de saída ajuda a evitar desperdícios e perdas de mercadorias por vencimento ou falta de demanda, contribuindo diretamente para a otimização dos recursos financeiros.

A vantagem de um bom gerenciamento de estoque está em sua capacidade de melhorar o fluxo de caixa, reduzindo os gastos desnecessários e aumentando a eficiência operacional. Quando o estoque é gerenciado de maneira adequada, a loja consegue investir de forma mais inteligente, comprando produtos em quantidade ideal e mantendo uma relação equilibrada entre oferta e demanda. Esse equilíbrio evita o acúmulo excessivo de produtos e diminui o risco de perdas financeiras.

A integração entre a gestão financeira e o controle de estoque leva ao conceito de PDV (Ponto de Venda), uma ferramenta essencial para negócios de diferentes portes. O PDV representa um sistema integrado que consolida essas áreas vitais, permitindo que a empresa acompanhe, em tempo real, tanto as transações de venda quanto o status do estoque. Esse tipo de unificação torna o processo de gestão mais eficiente e transparente, facilitando a tomada de decisões rápidas e informadas.

Mas o que é exatamente o PDV? O Ponto de Venda consiste em um sistema, que pode ser um software, uma plataforma web ou até um aplicativo de celular, destinado a agilizar as transações comerciais em negócios como lojas de varejo ou supermercados. Ele normalmente inclui um terminal de caixa, que pode ser um computador ou tablet, equipado com uma interface amigável que permite ao operador registrar vendas de maneira rápida e precisa. Em alguns casos, possuindo um leitor de código de barras, o sistema possibilita o escaneamento ágil dos produtos, acelerando o processo de "checkout" ou saída do produto.

O Sistema PDV, também conhecido como Sistema Frente de Caixa, é o responsável por interligar diversos serviços que estão funcionando paralelamente, com o

objetivo de finalizar uma venda no checkout do estabelecimento, sendo ele considerado imprescindível [LEAL 2020].

Além disso, o PDV oferece um diferencial competitivo importante: ele proporciona agilidade e simplicidade na execução de vendas e na movimentação de produtos, o que melhora o atendimento ao cliente e aumenta o ritmo das operações diárias. Com essa ferramenta, os gestores podem ter maior controle sobre a entrada e saída de produtos, mantendo o estoque atualizado e evitando rupturas que poderiam comprometer as vendas.

Considerando o tema do Ponto de Venda (PDV), podemos destacar o trabalho da criação do sistema ITH, uma ferramenta de gerenciamento de estoque e controle do fluxo de caixa projetada especificamente para atender as demandas de uma loja no município. O principal objetivo desse sistema é preencher a lacuna existente em relação ao controle eficaz do estoque e das operações financeiras da empresa, incluindo o registro de entradas e saídas de produtos, bem como das vendas realizadas.

Por meio do ITH, é possível realizar o monitoramento do estoque com precisão, prevenindo tanto a falta quanto o excesso de produtos, além de registrar todas as transações comerciais vinculadas às vendas. A implementação deste sistema permitirá que a empresa otimize suas operações, reduza custos, minimize perdas financeiras e aumente a eficiência dos processos. Dessa forma, o ITH se torna uma solução estratégica para o gerenciamento integrado das atividades comerciais, contribuindo para o crescimento sustentável do negócio.

Ao oferecer uma plataforma para a gestão do estoque e das operações financeiras, o sistema traz uma visão integrada do negócio, facilitando a tomada de decisões estratégicas sobre o estoque e contribuindo para o crescimento da empresa.

Em resumo, o ITH representa uma solução altamente personalizada e eficaz para otimizar as operações da loja, atendendo de forma precisa e adaptada às necessidades de controle minucioso e organização das atividades de estoque e finanças.

Portanto, o gerenciamento eficiente do estoque e das finanças, apoiado por um sistema de PDV, é vital para a sustentabilidade e o crescimento de um negócio. A integração dessas áreas permite que os empreendedores se concentrem em oferecer valor aos seus clientes, ao mesmo tempo em que asseguram a saúde financeira da empresa. Assim, investir em um PDV eficaz é um passo essencial para quem deseja otimizar suas operações e alcançar resultados expressivos no mercado.

Referências

- Costa, J. M. d. e Rosa, S. d. O. (2020). Gestão empresarial aplicada a empresas de tecnologia. *Humanidades & Inovação*.
- da Silva, K. B. A. e Madeira, G. J. (2004). Gestão de estoques e lucro da empresa. In *Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC*.
- de Freitas, M. G. T. C. e Paschoal, L. R. P. (2020). Três importantes instrumentos que auxiliam a gestão financeira: Uma breve revisão. *Ciência & Tecnologia*.
- LEAL, M. (2020). Modelo de implantação de sistemas pdv.