

SCVE - Software de Controle de Venda Externa

Diego Willian Valério¹, Rafael H. D. Zottesso¹

¹Campus Paranavaí - Instituto Federal do Paraná (IFPR)

Paranavaí- PR – Brasil

die_gow@hotmail.com, rafael.zottesso@ifpr.edu.br

Em meio às diversas transformações que impactam as empresas, a tecnologia está criando alguns novos desafios [Goldberg 2005]. A informação tornou-se indispensável para as vendas, pois se não possuir a informação de forma segura e concreta, corre-se o risco de gerar insatisfação ao cliente e perda de vendas.

Atualmente, para os representantes da empresa Marchezan Metais que atua no ramo de metais sanitários, encontram-se com a necessidade de um método melhor e mais eficaz de realizar a venda dos produtos, pois atualmente são realizadas anotando os itens em planilhas ou blocos de papéis e depois repassam estas informações a empresa via *e-mail* ou fax. Uma alternativa viável é o desenvolvimento de um aplicativo móvel.

O Software de Controle de Venda Externa (SCVE) tem o objetivo de controlar as vendas realizadas pelos representantes da empresa, visando o envio das informações de forma segura e concreta, resolvendo assim, os problemas gerados por falta de dados, informações incorretas, dados redundantes ou desatualizados. Os colaboradores da empresa através do *software web* serão responsáveis por manter as informações atualizadas para os representantes, como os respectivos clientes, produtos, tipos de pedidos e lista de preço. Os representantes da marca utilizaram o aplicativo *mobile* para realizar as vendas.

Para o desenvolvimento do *software web* serão utilizadas tecnologias da Eclipse Foundation. O Eclipse Neon é uma versão *opensource* disponibilizada pela Eclipse, essa será a IDE de desenvolvimento, o *front-end* e o *backend* será desenvolvido na linguagem de programação Java. Para disponibilizar as informações serão utilizados *web services*, assim permitindo a integração entre os dispositivos *mobile* e o servidor *web*.

O acesso às informações que serão disponibilizadas pelo *web service* será feito através de um aplicativo *mobile*, pois é um meio prático e rápido de manter todos os representantes com dados atualizados, evitando falhas de comunicação ou atraso. Para o desenvolvimento da aplicação *mobile*, será usado o Android Studio da Google. A geração e controle do versionamento do projeto serão realizados utilizando o GitHub que é uma solução gratuita e eficaz nesse quesito.

Para facilitar o mapeamento dos atributos e diminuir a complexidade na geração do banco de dados serão utilizados *frameworks*. Na plataforma *web* será utilizado o *framework* Hibernate desenvolvido pela empresa Red Hat, juntamente com o banco de

dados PostgreSQL fornecido pela PostgreSQL Global Development Group. O aplicativo *mobile* utilizará o *framework* OrmLite com o banco de dados SQLite.

Espera-se com a utilização do SCVE fornecer dados concretos aos representantes e proporcionar uma melhor experiência nas vendas dos produtos. Atualmente o software encontra-se em fase final de desenvolvimento, tendo como próximo passo a implantação do software seguido de testes com as partes envolvidas.

Referências

Goldberg, C. “A estratégia e Objetivos da Força de Vendas”, Disponível em: <<http://www.institutomvc.com.br/artigos/post/a-estrategia-e-objetivos-da-forca-de-vendas>>, Acesso em: 15 de julho de 2018.

Justen, W. “A importância do Github para desenvolvedores”, Disponível em: <<https://willianjusten.com.br/a-importancia-do-github-para-desenvolvedores>>, Acesso em: 12 de junho de 2018.

Matrakas, M. “Introdução a web services RESTful”, Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/introducao-a-web-services-restful/37387>>, Acesso em: 10 de fevereiro de 2018.