

Aplicabilidade da Inteligência de Negócios na Gestão Empresarial

Lucas de Marmo Souza¹, André Ricardo Zavan¹

¹Pós Graduação em Desenvolvimento de Sistemas Web, Moveis e Embarcados
Instituto Federal do Paraná – Campus de Paranavaí (IFPR)
CEP 87.706-340 - Paranavaí – PR– Brasil

lukasmarmo@gmail.com, andre.zavan@ifpr.edu.br

O *Business Intelligence* (BI) para Antonelli (2009), é um conjunto de conceitos e metodologias utilizadas na tecnologia da informação que possibilita coleta e análise de dados com finalidade de serem transformados em informações uteis para os gestores das organizações, considera-se que o (BI) pode proporcionar uma melhora na gestão empresarial contribuindo na tomada de decisões .

Segundo Primak (2008), o (BI) iniciou-se na década de 80 no *Gartner Group* tendo como base processos de inteligência de coleta, análise, compartilhamento, organização e monitoramento de dados, gerando assim informações que auxiliam nas tomadas de decisões nos negócios. Barbieri (2011) afirma que o (BI) pode ser visto como uma ferramenta de coleta de diversas fontes de dados, viabilizado pelo uso de *Data Warehouse* e *Data Marts* onde pode ser realizado a busca dessas informações.

Conforme aponta Ferreira et al. (2010), a função do *Data Warehouse* é juntar todos os dados de um ou mais banco de dados, ou até mesmo outras fontes de dados, para fazer o tratamento das informações, agrupando-as em uma única estrutura de dados. Os *Data Marts* são estruturas de dados auxiliares dentro dos *Data Warehouse* que contém informações de acordo com o interesse e necessidade do departamento de uma organização, assim as informações são armazenadas e podem ser categorizadas por assuntos ou informações específicas.

Segundo Cruz et al. (2014), O QlikView é considerado uma plataforma que proporciona uma melhor análise de informações e de compreensão facilitada, e ainda pode ser utilizada como uma ferramenta de relatório, ou criação de gráficos de forma mais elaborada e gerar *dashboards* para um melhor controle empresarial. O Power Bi possui o mesmo conceito utilizado no QlikView que permite o usuário importar os dados que poderão ser analisados e criar as visualizações de diversas maneiras, observando pontos específicos de acordo com a necessidade da empresa no momento. Ambos foram criados com o intuito de permitir ser criadas formas de visualizações das informações para gestores de empresas de forma simplificada.

Buscando demonstrar a aplicabilidade do (BI) neste trabalho pretendemos realizar uma revisão bibliográfica do processo, suas etapas e ferramentas de aplicação, com o intuito de demonstrar sua aplicabilidade na gestão de empresas. Desta forma tornou-se necessário realizar um levantamento sobre o (BI) usado na gestão de empresas e investigar sobre as ferramentas de desenvolvimento, tendo como foco o QlikView para a aplicação do conceito.

A necessidade de informações precisas e atualizadas tem uma grande importância

para o meio empresarial, pois elas mostram uma visão ampla da empresa e são a base para tomadas de decisões. O presente trabalho tem como objetivo trazer essa visão para uma empresa do ramo comercial alimentício, com indicadores que possam mostrar para o empresário de forma clara a situação atual de sua empresa e de seus colaboradores, munindo o empresário para que ele possa tomar decisões que tragam melhorias e competitividade no mercado.

Durante o desenvolvimento deste trabalho foi realizado um levantamento bibliográfico sobre os conceitos do (BI), aplicando-os na plataforma QlikView para criar uma *dashboard* possibilitando assim, mostrar informações relevantes, bem como faturamento diário, faturamento por vendedor, produto mais vendido e etc. Para o andamento do projeto foi necessário efetuar um levantamento das dificuldades do empresário em relação as informações da empresa, sendo assim foi avaliado que os relatórios do software de gestão da empresa não fornecem informações que permitam o empreendedor avaliar de forma pratica e rápida as condições da empresa, o que motivou a implantação do (BI).

O desenvolvimento iniciou-se com a instalação do QlikView e configurações da ferramenta, posteriormente foi necessária a conexão da ferramenta com o banco de dados da empresa. Foi realizado o desenvolvimento de um *script* na linguagem SQL efetuando a seleção das informações a serem carregadas do banco de dados para o QlikView e essas informações serão apresentadas na *dashboard* conforme o levantamento realizado.

Na *dashboard* foram inseridas as informações conforme a necessidade da empresa, utilizando indicadores que possibilitam uma visualização gráfica dos dados selecionados, e esses dados poderão ser trabalhados pelo empresário dentro do QlikView através de filtros, possibilitando também personalizar a visualização de uma forma mais conveniente ao seu negócio.

É esperado que se tenha uma visão de forma global e objetiva através das informações contidas na *Dashboards*, pois contém dados precisos que podem auxiliar de forma mais engajada na tomada de decisões, reduzindo assim a possibilidade de grandes erros de estratégia. Os dados serão relevantes para criar uma estratégia competitiva para atrair clientes baseando em se no movimento e preferência por produtos, de forma que uma única informação dessa pode resultar na elaboração de uma nova medida que alavanque o faturamento e conceito da empresa. Pode se utilizar deste mesmo conceito para que os colaboradores possam melhorar seu atendimento e através dessas métricas garantir ainda mais a satisfação dos clientes e convertendo isso em benefícios aos colaboradores, trazendo assim motivação tornando isso uma estratégia antecipativa.

Essas informações de forma organizada já possibilita uma melhor visão ao gestor, fazendo com que o mesmo possa avaliar dificuldades encontradas e de contrapartida tomar decisões para se manter ativo no mercado e superar a concorrência, melhorando cada vez mais através da utilização do (BI). Portanto entende-se que aplicando as funcionalidades do (BI) dentro de uma organização ou negócio, é possível avaliar pontos insatisfatórios e assim tomar decisões de forma antecipada e precisa para que o cenário da empresa esteja em constante evolução.

References

R. A. Antonelli. Conhecendo o business intelligence (bi) uma ferramenta de auxilio a tomada de decisão. 2009. Disponível em:

<http://revistas.utfpr.edu.br/pb/index.php/CAP/article/viewFile/933/544>.

C. Barbieri. *Bi2 - Business Intelligence - Modelagem e Qualidade*. Elsevier, 2011.

B. C. Cruz, B. G. C. Miranda, and F. B. Turchette. Conceitos de business intelligence por meio de estudos de caso: ferramentas pentaho e qlikview. 2014. Disponível em: <https://docplayer.com.br/18825515-Conceitos-de-business-intelligence-por-meio-de-estudos-de-caso-ferramentas-pentaho-e-qlikview.html>.

J. Ferreira, M. Miranda, A. Abelha, and J. Machado. O processo etl em sistemas data warehouse. 2010. Disponível em: <http://inforum.org.pt/INForum2010/papers/sistemas-inteligentes/Paper080.pdf>.

F. V. Primak. *Decisões com B.I. (Business Intelligence)*. Ciência Moderna, 2008.